



РЕГЛАМЕНТ МАРКЕТИНГОВОЙ ПОДДЕРЖКИ ПАРТНЕРОВ КОМПАНИИ ШТРИХ-М

Партнером компании ООО «ШТРИХ-М», а равно и структурного подразделения НТЦ «Измеритель» считаются автоматизированные мастерские, региональные склады и агенты, заключившие с НТЦ «Измеритель» партнерский договор.

1. Использование бренда компании ООО «ШТРИХ-М»

1.1 Все официальные партнеры компании ООО «ШТРИХ-М» (в том числе партнеры структурного подразделения НТЦ «Измеритель») имеют право на использование бренда «ШТРИХ-М» и всех его составляющих в своей рекламной деятельности для продвижения продукции Производителя.

1.2 Партнер соглашается четко обозначать принадлежность Продукции Производителю, если речь идет о тахографах «ШТРИХ-Тахо RUS» при рекламировании и продвижении Продукции

2. Бесплатная маркетинговая поддержка Партнера

Партнер имеет право на следующую бесплатную маркетинговую поддержку согласно Партнерской программе Производителя:

Привилегии	Авторизованная мастерская	Региональный склад	Агент
Компенсация согласованных затрат на маркетинг и рекламу	До 50%	До 50%	До 50%
Ежегодный бюджет компенсации маркетинговых затрат	По согласованию	По согласованию	По согласованию
Печатные рекламные материалы	Да, по наличию	Да, по наличию	Да, по наличию
Доступ в специальный раздел для партнеров на сайте с электронными материалами и аналитикой	Да	Да	Да
Бесплатная PR-поддержка Партнера	Да	Да	Да
Сертификат официального Партнера	Да	Да	Нет
Размещение информации о Партнере на сайте auto.shtrih-m.ru согласно статусу	Да	Да	Нет

3. Маркетинговый план и бюджет

3.1. Когда Партнер планирует организовать рекламную кампанию, он заблаговременно высылает в Отдел маркетинга компании «ШТРИХ-М» План маркетинговых мероприятий по следующей форме:

Название (журнала, выставки, радиостанции...)	Краткое описание	Цели участия	Дата	Формат участия	Бюджет	Как будет оцениваться эффективность

3.2. В течении 2-х рабочих дней компания «ШТРИХ-М» рассматривает предложенный Партнером план маркетинговой активности, задаёт уточняющие вопросы и вносит свои предложения по его корректировке

3.3. Путём устного или письменного обсуждения Стороны обсуждают спорные вопросы и формируют итоговый маркетинговый план. План считается согласованным, когда маркетолог компании «ШТРИХ-М» отправит Партнеру письменное подтверждение маркетингового плана по электронной почте. Печати и подписи для данного документа не требуются.



4. Отчёты по маркетинговому плану

4.1. Не позднее 10 рабочих дней с момента реализации каждого пункта рекламной кампании, Партнер высылает в отдел маркетинга компании «ШТРИХ-М» Отчёт по мероприятию.

4.2 Отчёт по выставкам, конференциям должен включать Фото + Отчёт по контактам + Документ, подтверждающий стоимость услуг

4.3 Отчёт по рекламе в прессе должен включать отсканированную страницу с рекламой + Документ, подтверждающий стоимость услуг

4.4 Отчёт по теле и радиорекламе должен включать Запись данного сюжета/ролика + Эфирная справка + Документ, подтверждающий стоимость услуг

4.5. Отчёт по наружной рекламе должен включать Фото размещенной рекламы + Документ, подтверждающий стоимость услуг

5. Компенсация расходов на маркетинг

5.1 Партнер имеет право на компенсацию до 50% расходов на рекламу и маркетинг, которые:

- А). Согласованы Производителем в Плане маркетинга (п. 3.1 настоящего Регламента)
 - Б). Партнер предоставил отчётные документы по реализации Плана маркетинга (п.4 настоящего Регламента)
 - В). Партнер соблюдает все правила и рекомендации настоящего Регламента
- Компенсация = Бюджет мероприятия x 0,5

5.2 Компенсация затрат производится тахографами «ШТРИХ-Тахо RUS» или скидкой на следующий заказ. Расчет компенсации проводится по фактическим затратам понесённым Партнером, указанным в Отчёте по маркетинговому плану

5.3 Порядок компенсации:

5.3.1 Партнер по электронной почте предоставляет менеджеру по маркетингу ООО «ШТРИХ-М» отчёт по маркетинговому плану, обозначает сумму подлежащую компенсации и пожелания по поставке оборудования или скидки на данную сумму.

5.3.2 Отдел маркетинга ООО «ШТРИХ-М» подтверждает соответствующему курирующему партнера менеджеру ООО «ШТРИХ-М» обоснованность суммы

5.3.3 Заказанное в качестве компенсации оборудование поставляется Партнеру с ближайшим заказом путем прибавления к заказу указанных наименований (стоимость заказа при этом не увеличивается) или учитывается скидкой в новом заказе

5.3.4 Партнер имеет право запросить компенсацию расходов или после реализации всей рекламной кампании, обозначенной в Плане маркетинга, или по результатам её отдельных составляющих, согласно достигнутым договоренностям по компенсации

5.3.5 Компания ООО «ШТРИХ-М» не компенсирует следующие расходы Партнера:

- Продвижение сайта Партнёра
 - Печать рекламных материалов, макеты которых изменены Партнером без согласования с компанией «ШТРИХ-М»
 - Размещение рекламных модулей и баннеров, предварительно не согласованных с отделом маркетинга компании «ШТРИХ-М»
 - Не согласованные с компанией «ШТРИХ-М» тексты рекламных статей, форматы видео и радио сюжетов
 - Не согласованные с компанией «ШТРИХ-М» прочие макеты, созданные специально для конкретной рекламной кампании
- 7



ШТРИХ-М НТЦ
ИЗМЕРИТЕЛЬ

Россия, 115280, Москва, ул.Мастеркова, д.4
тел.: (495) 787-6090, факс: (495) 787-6099
www.shtrih-m.ru | info@shtrih-m.ru

6. Правила использования логотипа и фирменного стиля компании ООО «ШТРИХ-М»

6.1 Все официальные Партнеры компании ООО «ШТРИХ-М» и её структурного подразделения НТЦ «Измеритель» имеют право на использование логотипа «ШТРИХ-М» и элементов корпоративного стиля в своей рекламной деятельности для продвижения продукции Производителя, в соответствии с его Техническими характеристиками (п. 6.3)

6.2 Запрещается искажать внешний вид, пропорции и цветовую гамму логотипа или его частей, кроме вариантов, описанных ниже. Также запрещается использовать логотип или его части как элементы других логотипов, товарных знаков, фирменных наименований, слоганов.

6.3 Технические характеристики логотипа

6.3.1 ПРАВИЛА ПОСТРОЕНИЯ

Основной логотип представляет собой единый комплекс, состоящий из фирменного знака и названия. Недопустимо изменение соотношений размеров фирменного знака и названия, их взаимного расположения, а также недопустимо отдельное использование знака без названия.

Единственное правильное соотношение длины (x) к высоте (y) основного логотипа — 1.2

Исполнение «А» для светлого фона

Исполнение «В» для светлого фона



Исполнение «А» и исполнение «В» — два принципиально разных варианта. Нельзя из исполнения «А» получить исполнение «В» путем простого инвертирования. Следует отметить, что ухо зебры на темном фоне всегда белое, а на светлом фоне совпадает с его цветом.

6.3.2 СВОБОДНОЕ ПРОСТРАНСТВО

Для усиления визуального эффекта основного логотипа вокруг него должно быть оставлено свободное пространство. Различные элементы макета, помещаемые рядом с основным логотипом, могут уменьшить его графическую образность.

Минимальное свободное от изображений и надписей поле указано на приведенной ниже схеме, на которой а — горизонтальный размер основного логотипа.





ШТРИХ-М НТЦ ИЗМЕРИТЕЛЬ

Россия, 115280, Москва, ул.Мастеркова, д.4
тел.: (495) 787-6090, факс: (495) 787-6099
www.shtrih-m.ru | info@shtrih-m.ru

6.3.3 МИНИМАЛЬНЫЙ РАЗМЕР

Минимально допустимый размер основного логотипа (исполнение «А» и «В») по высоте составляет 8 мм.



8 мм



8 мм

6.3.4 НЕКОРРЕКТНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ

Запрещается искажать логотип, менять его пропорции, инвертировать. Нельзя изменять цвет логотипа или его элементов. Это нарушит графическую гармонию между элементами логотипа. Не допускается потеря одного из элементов, составляющих логотип.



нельзя искажать логотип



нельзя инвертировать логотип



нельзя изменять пропорции логотипа



использовать логотип на неоднородном фоне



нельзя изменять цвета элементов



ШТРИХ-М НТЦ ИЗМЕРИТЕЛЬ

Россия, 115280, Москва, ул.Мастеркова, д.4
тел.: (495) 787-6090, факс: (495) 787-6099
www.shtrih-m.ru | info@shtrih-m.ru

6.3.5 ФИРМЕННЫЕ ШРИФТЫ

Основным фирменным шрифтом является FreeSetC в начертании Bold. FreeSetC используется для заголовков и коротких надписей.

Основной шрифт

FreeSetC Bold

АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЪЭЮЯ
абвгдеёжзиклмнопрстуфхцчшщьюэя
0123456789.,!?:()%"'*

FreeSetC Normal

АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЪЭЮЯ
абвгдеёжзиклмнопрстуфхцчшщьюэя
0123456789.,!?:()%"'*

Дополнительный шрифт

Arial Black

АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЪЭЮЯ
абвгдеёжзиклмнопрстуфхцчшщьюэя
0123456789.,!?:()%"'*

Arial

АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЪЭЮЯ
абвгдеёжзиклмнопрстуфхцчшщьюэя
0123456789.,!?:()%"'*

6.3.6 ЦВЕТОВАЯ ПАЛИТРА

Основными фирменными цветами являются черный, оранжевый и серый.

Черный



PANTONE Process Black C
CMYK C0 M0 Y0 K100
RGB R0 G0 B0
RAL 9017
ORACAL 641 - 070

Оранжевый



PANTONE 021C
CMYK C0 M68 Y100 K0
RGB R240 G120 B30
RAL 2004
ORACAL 641 - 034

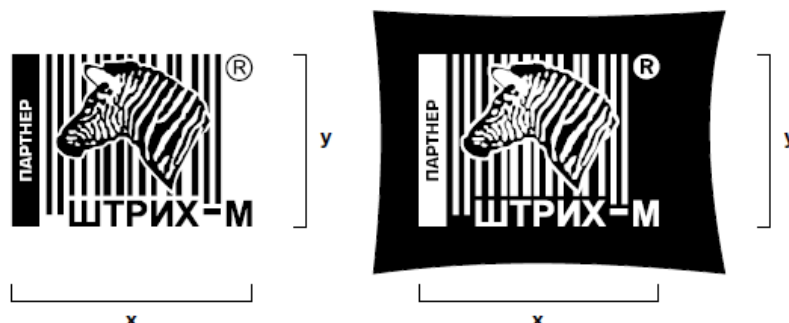
Серый



PANTONE Cool Gray 11C
CMYK C0 M0 Y0 K70
RGB R102 G100 B102
RAL 1004
ORACAL 641 - 073

В зависимости от требуемого эффекта возможны различные варианты насыщенности серого.

6.3.7 Варианты исполнения логотипа для организаций, которым присвоен статус «ПАРТНЕР».



Логотип представляет собой единый неделимый комплекс, состоящий из фирменного знака, названия и текстового поля, указывающего на статус организации. Единственное правильное соотношение длины (x) к высоте (y) логотипа — 1.4

6.4 Корпоративные визитки официального партнера

При использовании логотипа «ШТРИХ-М» в своих визитках партнёр может использовать нижеприведенный утвержденный макет, либо согласовать свой вариант с Отделом маркетинга компании «ШТРИХ-М».

Макет утвержденной визитки предоставляется в кривых в формате indd, с возможностью редактирования контактных данных и размещения логотипа Партнёра как основного в макете.

Формат визитки 50 x 90 мм.

Возможны 2 варианта исполнения:



По вопросам маркетинга и рекламы:

Руководитель отдела маркетинга
Департамента систем автоматизации транспорта

Голдобин Евгений

Тел. 8 (800) 707-52-72, 8(495) 787-60-90 (доб. 720)

E-mail: egoldobin@shtrih-m.ru